OBSERVATORIO DE POLÍTICAS TURÍSTICAS Y RURALES

REFLEXIÓN SECTORIAL · 2024

El papel del *GAL* en el turismo del siglo XXI

Análisis del papel actual y emergente de los Grupos de Acción Local (GAL) en la gestión y dinamización turística del medio rural español.

2024

DOCUMENTO DIVULGATIVO · Edición de difusión gratuita

OBSERVATORIOYTERRITORIORURAL.BOCETO-WEB.ES

ÍNDICE

Contenidos

01 ¿Qué es un GAL?

02 Trayectoria histórica

03 Papel actual en turismo

04 Retos del siglo XXI

05 Nuevas funciones emergentes

06 Conclusiones

1. ¿Qué es un GAL?

Un **Grupo de Acción Local (GAL)** es una entidad asociativa formada por agentes públicos y privados de un territorio rural concreto que recibe la encomienda de aplicar la iniciativa LEADER en su comarca. Los GAL nacen como herramienta de la Unión Europea para llevar a la práctica el enfoque ascendente del desarrollo rural.

Características básicas

- **Personalidad jurídica propia** (habitualmente asociación o fundación).
- **Composición público-privada** con representación equilibrada, con limitación legal de presencia del sector público (no puede superar el 49% en órganos decisorios).
- **Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP)** elaborada para cada período LEADER.
- **Equipo técnico** propio que asesora, evalúa proyectos y acompaña a beneficiarios.
- **Capacidad de decisión** sobre los proyectos a financiar dentro de su comarca.

2. Trayectoria histórica

2.1 Origen — LEADER I (1991-1993)

La Comisión Europea pone en marcha LEADER como iniciativa experimental con 217 GAL en toda la UE. España participa con 52 GAL.

2.2 Consolidación — LEADER II (1994-1999)

Se incorporan más territorios y se consolida la metodología. España alcanza los 132 GAL.

2.3 Madurez — LEADER+ (2000-2006)

Se generalizan las estrategias temáticas y se profundizan los enfoques de cooperación interterritorial e internacional.

2.4 Integración — Eje 4 (2007-2013)

LEADER deja de ser iniciativa separada para integrarse como eje obligatorio dentro de los programas de desarrollo rural autonómicos. Se mantiene la metodología y la estructura GAL.

2.5 Continuidad — Período 2014-2020

Refuerzo del marco normativo. Aparece formalmente el concepto de Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP).

2.6 Actualidad — PEPAC 2023-2027

Integración dentro del Plan Estratégico de la PAC. Aproximadamente 240 GAL operan en España con un presupuesto agregado superior a 700 millones de euros para el período.

3. Papel actual en turismo

En la mayoría de territorios rurales españoles, el GAL juega de facto un papel relevante en turismo, aunque su mandato formal es más amplio (desarrollo rural integral).

3.1 Como financiador

A través de las convocatorias LEADER, el GAL es uno de los principales canales de inversión en infraestructura, empresas y productos turísticos del territorio. Aproximadamente entre el 25 y el 40% del presupuesto LEADER en España se destina a proyectos vinculados directa o indirectamente al turismo.

3.2 Como dinamizador

El GAL impulsa actividades de animación territorial: ferias, jornadas, encuentros sectoriales. Es habitual que las primeras iniciativas de cooperación empresarial (cluster turísticos, paquetes conjuntos) surjan del impulso del GAL.

3.3 Como articulador de gobernanza

Por su estructura pública-privada, el GAL es una pieza natural de las gobernanzas turísticas comarcales. En algunos territorios el GAL aloja directamente la gestión de la marca destino.

3.4 Como red

A través de la Red Española de Desarrollo Rural (REDR) y de la Red Europea de Desarrollo Rural (ENRD), los GAL acceden a buenas prácticas, oportunidades de cooperación y formación. Esta red es un activo difícil de replicar fuera del marco LEADER.

4. Retos del siglo XXI

4.1 Continuidad y estabilidad

La estructura GAL depende de la continuidad de LEADER. Aunque el período 2023-2027 está garantizado, la inversión y la rotación de personal técnico depende mucho de los plazos administrativos. Acortar plazos de convocatoria y resolución es un reto pendiente.

4.2 Profesionalización del equipo técnico

Los equipos GAL suelen ser pequeños (4-8 personas) y polivalentes. La especialización en áreas como turismo, digitalización, comunicación o género requiere recursos adicionales.

4.3 Brecha digital

Los GAL deben acompañar a un tejido empresarial muy heterogéneo en su transición digital. Tener técnicos capaces de asesorar en comercialización online, gestión de redes y herramientas digitales es ya un requisito básico.

4.4 Relación con la administración autonómica

La relación con las consejerías de agricultura y de turismo es a veces tensa: criterios distintos, plazos diferentes, prioridades cambiantes. Una mejor coordinación es uno de los retos más mencionados por los propios GAL.

4.5 Renovación generacional

Tanto en los equipos técnicos como en los órganos de gobierno, el relevo generacional es una preocupación creciente. Incorporar a jóvenes rurales en posiciones de decisión es estratégico.

5. Nuevas funciones emergentes

5.1 Datos comarcales

Algunos GAL han comenzado a actuar como agregadores de datos comarcales (ocupación, gasto, perfil de visitante), llenando un vacío que las administraciones autonómicas no siempre cubren al nivel comarcal.

5.2 Cooperación internacional

La cooperación entre GAL europeos es un instrumento poderoso. Proyectos comunes con GAL de Portugal, Francia, Italia, Polonia o Irlanda han generado intercambios de buenas prácticas y proyectos de producto turístico transnacional.

5.3 Asistencia técnica a empresas

Programas de asesoramiento personalizado a empresas turísticas (desde diagnósticos de competitividad hasta apoyo en digitalización) están creciendo dentro de la oferta GAL.

5.4 Sostenibilidad y certificación

Acompañar a empresas y destinos en procesos de certificación sostenible (Biosphere, Travelife) es una función emergente y bien valorada.

5.5 Gestión de marcas territoriales

En algunos GAL la gestión directa de la marca destino comarcal forma parte ya de sus funciones operativas estables.

6. Conclusiones

- Los GAL son una de las infraestructuras más estables y útiles del medio rural español para articular desarrollo turístico.
- Su carácter público-privado les hace idóneos para asumir funciones de gobernanza turística donde no hay otras estructuras maduras.
- Necesitan recursos adicionales y profesionalización para asumir las nuevas funciones que la transformación del medio rural exige.
- La coordinación con las administraciones autonómicas y con otros actores territoriales sigue siendo el reto operativo más mencionado.
- El próximo período LEADER (2028-2034) deberá pensarse desde ya, con la lección aprendida de cinco décadas de experiencia.

FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA

Fuentes utilizadas

- Reglamento (UE) 2021/2115 sobre Planes Estratégicos PAC.
- Comisión Europea (2022). *Long-term Vision for Rural Areas.*
- Red Española de Desarrollo Rural — REDR (2024). *Mapa nacional de GAL.*
- Red Rural Nacional (2024). *Informe sobre el papel de los GAL en el desarrollo rural español.*
- Esparcia, J. y Escribano, J. (2019). *La gobernanza rural en España: balance del enfoque LEADER.*
- OECD (2020). *Rural Wellbeing: Geography of Opportunities.*

Las cifras cuantitativas que aparecen en este documento proceden de las fuentes públicas indicadas. Este es un documento divulgativo y no sustituye al análisis técnico que pueda realizarse para un caso concreto. El Observatorio no asume responsabilidad por decisiones operativas tomadas a partir únicamente de este material.