OBSERVATORIO DE POLÍTICAS TURÍSTICAS Y RURALES

ESTUDIO DIVULGATIVO · 2024

Mujer rural y *emprendimiento* turístico

El papel de las mujeres en la dinamización del medio rural a través del turismo, con foco en barreras, oportunidades y políticas activas.

2024

DOCUMENTO DIVULGATIVO · Edición de difusión gratuita

OBSERVATORIOYTERRITORIORURAL.BOCETO-WEB.ES

ÍNDICE

Contenidos

01 Contexto demográfico

02 Mujeres y mercado laboral rural

03 Emprendimiento turístico femenino

04 Barreras estructurales

05 Oportunidades y palancas

06 Marco de políticas activas

07 Recomendaciones

1. Contexto demográfico

El medio rural español sufre una **masculinización demográfica** en los tramos de edad fértil y laboral. Datos del INE y del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación muestran que en municipios de menos de 1.000 habitantes hay aproximadamente 88 mujeres por cada 100 hombres en el tramo 20-49 años, frente a 102 por cada 100 en zonas urbanas.

Esta brecha no es solo simbólica: tiene consecuencias económicas y sociales directas. La salida selectiva de mujeres jóvenes acelera el envejecimiento, reduce la tasa de natalidad local y debilita la base demográfica para el relevo generacional en el sector primario y de servicios.

Tres factores que explican la fuga femenina

- Mayor formación: las mujeres rurales completan estudios superiores en proporción más alta que los hombres y emigran allá donde su titulación encuentra mercado.
- Modelos de éxito ausentes: la falta de referentes femeninos en posiciones de liderazgo local refuerza la percepción de techo de cristal rural.
- Falta de servicios de cuidados: la red insuficiente de guarderías, escuelas y asistencia a personas mayores recae mayoritariamente sobre las mujeres.

2. Mujeres y mercado laboral rural

2.1 Sectores de empleo

La estructura del empleo femenino rural está claramente segregada. Las ocupaciones más frecuentes son: servicios sociales y de cuidados, comercio minorista, educación, hostelería y administración pública. La presencia femenina en agricultura, ganadería y construcción es baja.

2.2 Trabajo no remunerado

Una parte sustancial del trabajo que sostiene la actividad económica rural (atención a explotaciones familiares, cuidado de personas mayores) recae sobre mujeres sin remuneración formal ni cotización a la Seguridad Social. La Ley de Titularidad Compartida de las Explotaciones Agrarias (Ley 35/2011) intentó corregirlo, pero su implantación ha sido limitada.

2.3 Brecha salarial y temporalidad

En el medio rural, la brecha salarial de género se sitúa históricamente entre 5 y 10 puntos por encima de la media nacional, y la temporalidad afecta más a las mujeres, especialmente en el sector turístico de temporada.

3. Emprendimiento turístico femenino

El turismo rural es uno de los pocos sectores donde las mujeres lideran un porcentaje significativo de las iniciativas empresariales. Datos sectoriales recogidos por la Red Española de Desarrollo Rural y por asociaciones autonómicas estiman que entre el 55% y el 65% de los alojamientos de turismo rural en España están gestionados por mujeres.

3.1 Por qué el turismo

- **Compatibilidad con cuidados:** permite trabajar desde casa o cerca de ella.
- **Bajo umbral de entrada inicial:** rehabilitación de casa familiar como negocio.
- **Capitalización de capital social local:** conocimiento del territorio, gastronomía, oficios.
- **Acceso a financiación específica:** programas de emprendimiento femenino, fondos LEADER, líneas ICO.

3.2 Tipologías frecuentes

- Casas rurales unifamiliares.
- Hostales y posadas pequeñas (5-15 habitaciones).
- Restaurantes con producto local y servicios de catering.
- Empresas de actividades (senderismo, talleres, gastronomía experiencial).
- Marcas de producto agroalimentario con tienda y venta online.

4. Barreras estructurales

4.1 Acceso a financiación

Pese a los programas específicos, persisten dificultades en la concesión de créditos por parte de la banca convencional cuando el activo a financiar (alojamiento rural) tiene baja tasación o el avalista familiar es pequeño. Las mujeres rurales emprendedoras dependen más que la media de la financiación pública y de microfinanciación.

4.2 Conciliación

El emprendimiento femenino rural se asocia con frecuencia a la sobrecarga de trabajo total (negocio + hogar + cuidados). Una buena parte de las emprendedoras rurales identifican la conciliación como la barrera más relevante, por encima de los problemas financieros.

4.3 Tecnología y comercialización

La comercialización del turismo se ha digitalizado intensamente (booking.com, Airbnb, redes sociales). Las emprendedoras con menos formación digital quedan en desventaja frente a la competencia urbana o internacional. Los programas de capacitación digital específicos han mostrado buen impacto, pero su cobertura es desigual entre comunidades autónomas.

4.4 Redes profesionales

El acceso a redes profesionales del sector turístico está más limitado que en entornos urbanos. La participación en ferias, asociaciones y redes empresariales requiere desplazamientos costosos en tiempo, lo que dificulta la presencia constante.

5. Oportunidades y palancas

5.1 Asociacionismo femenino

Las asociaciones de mujeres rurales (FADEMUR, AFAMMER, CERES) y las redes autonómicas son palancas potentes de visibilización, formación e incidencia política. Su trabajo ha sido decisivo en avances legislativos (titularidad compartida, planes específicos).

5.2 Producto y experiencia

El turismo experiencial demanda profundo conocimiento del territorio, de la gastronomía y de las tradiciones. Es un terreno donde las mujeres rurales poseen un capital narrativo poderoso. Cuando este conocimiento se pone en valor con producto bien diseñado, la respuesta del mercado es muy positiva.

5.3 Fondos europeos

Los fondos LEADER 2023-27 y el Fondo Social Europeo Plus han priorizado expresamente la igualdad de género y el emprendimiento femenino rural. Existen líneas específicas con criterios bonificados para iniciativas lideradas por mujeres.

5.4 Producto agroalimentario

La asociación entre turismo y producto agroalimentario local crea sinergias muy favorables. Las emprendedoras que combinan ambas líneas (alojamiento rural + venta directa de producto) muestran mayor resiliencia y rentabilidad.

6. Marco de políticas activas

6.1 Nivel europeo

PAC 2023-2027 con componente de mujer rural. Programa NextGenerationEU con líneas específicas. Estrategia Europea Rural (Visión Rural 2040).

6.2 Nivel estatal

Ley 35/2011 de titularidad compartida. Plan Estratégico Estatal para la Igualdad Efectiva. Plan 130 medidas frente al reto demográfico (eje 4: mujer rural).

6.3 Nivel autonómico

Buena parte de las comunidades autónomas tienen líneas propias: ayudas a la incorporación de jóvenes (con bonificación si la solicitante es mujer), planes de igualdad rural, formación específica. El

nivel de ejecución es variable.

6.4 Nivel local

Los planes de igualdad municipales y comarcales (a través de GAL y mancomunidades) son la pieza más cercana al territorio. Su eficacia depende mucho de recursos humanos: una técnica de igualdad con dedicación plena marca diferencia.

7. Recomendaciones

A partir del análisis anterior, recomendamos a las entidades que diseñan políticas o programas de fomento del emprendimiento femenino en turismo rural:

- **Combinar formación técnica y digital**: no basta con un curso aislado, hace falta acompañamiento de 6-12 meses.
- **Apoyo a redes y mentorías**: emprendedoras consolidadas que acompañen a las nuevas. El "boca a boca" entre mujeres rurales es muy efectivo.
- **Microfinanciación accesible**: líneas específicas de 5.000-25.000 € con tramitación ágil y avales públicos.
- **Servicios de cuidados**: escuelas infantiles, transporte escolar y red de mayores. Sin esta infraestructura, no hay emprendimiento sostenible.
- **Marca destino con género**: incorporar la perspectiva de mujer rural como atributo identitario, no como apartado anexo.
- **Datos públicos**: medir y publicar regularmente la actividad económica liderada por mujeres en el sector turístico rural.

FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA

Fuentes utilizadas

- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2023). *Diagnóstico de la igualdad de género en el medio rural.*
- INE (2024). *Estadística del padrón continuo y encuesta de población activa.*
- FADEMUR (2023). *Estudio sobre mujer rural y emprendimiento.*
- Camarero, L. (2020). *Mujeres en la sostenibilidad rural.* Editorial Política y Sociedad.
- Ley 35/2011 de Titularidad Compartida de las Explotaciones Agrarias.
- Comisión Europea (2023). *Long-term Vision for Rural Areas.*
- Red Rural Nacional (2024). *Informe sobre mujer rural y emprendimiento en España.*

Las cifras cuantitativas que aparecen en este documento proceden de las fuentes públicas indicadas. Este es un documento divulgativo y no sustituye al análisis técnico que pueda realizarse para un caso concreto. El Observatorio no asume responsabilidad por decisiones operativas tomadas a partir únicamente de este material.