OBSERVATORIO DE POLÍTICAS TURÍSTICAS Y RURALES

CASOS DIVULGATIVOS · 2024

Sostenibilidad y *patrimonio*: cinco casos

Cinco aproximaciones documentadas a la conciliación entre actividad turística, patrimonio cultural-natural y sostenibilidad en el medio rural español y europeo.

2024

DOCUMENTO DIVULGATIVO · Edición de difusión gratuita

OBSERVATORIOYTERRITORIORURAL.BOCETO-WEB.ES

ÍNDICE

Contenidos

01 Marco conceptual

02 Caso 1: paisaje cultural y producción local

03 Caso 2: capacidad de carga en parque natural

04 Caso 3: rehabilitación arquitectónica

05 Caso 4: gastronomía como patrimonio activo

06 Caso 5: cooperación interterritorial

07 Lecciones transversales

1. Marco conceptual

La sostenibilidad turística en el medio rural se mueve en tres ejes: **ambiental**, **económico** y **sociocultural**. Cualquiera de ellos en exclusiva no produce sostenibilidad real.

1.1 Patrimonio como recurso

El patrimonio (material, inmaterial, natural, cultural) es a la vez recurso y vulnerabilidad. Atrae visitantes pero puede degradarse por exceso de uso o por banalización de los significados.

1.2 Indicadores de sostenibilidad

- **Ambientales:** emisiones GEI por visitante, uso del agua, gestión de residuos, presión sobre ecosistemas.
- **Económicos:** dependencia del sector, estacionalidad, fugas (cuánto del gasto turístico queda en territorio), empleo cualificado generado.
- **Socioculturales:** satisfacción residente, conservación de oficios y lenguas, vivienda asequible, autenticidad.

1.3 ¿Sostenibilidad fuerte o débil?

En la literatura académica distinguimos dos visiones. La **sostenibilidad débil** admite sustituir capital natural por capital económico (si una práctica degrada un bosque pero genera empleo, sería aceptable). La **sostenibilidad fuerte** exige preservar el capital natural y cultural en su integridad. En patrimonio, la posición prudente es la sostenibilidad fuerte.

2. Caso 1: paisaje cultural y producción local

Territorios como el Priorat catalán o la Ribeira Sacra gallega han construido un binomio turismo-producción donde la vitivinicultura es eje vertebrador.

2.1 Elementos clave

- Denominación de origen consolidada que genera marca-territorio sin necesidad de "marca turística" separada.
- Bodegas pequeñas y medianas que abren al visitante con experiencias estructuradas.
- Conservación del paisaje agrario en bancales como activo turístico y de identidad.
- Restauración local que utiliza producto de proximidad y vino de la DO.

2.2 Riesgos

- Especulación inmobiliaria que dificulta vivienda residente.
- Saturación en momentos puntuales (vendimias, festivales).

- Abandono de bancales no rentables que sin embargo sostienen el paisaje.

2.3 Lecciones

El producto agroalimentario de calidad puede sostener una oferta turística sólida cuando se gestiona con visión a largo plazo y normas claras de uso del suelo.

3. Caso 2: capacidad de carga en parque natural

Espacios protegidos próximos a grandes núcleos urbanos (Sierra de Guadarrama, Cabañeros, Sierra de las Nieves) deben gestionar picos de visitantes que pueden superar la capacidad de carga ecológica y social.

3.1 Herramientas habituales

- Aforos y reserva previa en zonas sensibles.
- Lanzaderas y aparcamientos disuasorios.
- Estudios anuales de capacidad de carga con metodología homologada.
- Comunicación previa al visitante: qué se puede y qué no se puede hacer.

3.2 Lecciones

- La gestión de visitantes no es contraria al turismo: es la única vía para preservarlo a largo plazo.
- Los modelos donde la propia administración gestionada del espacio recauda directamente (precio simbólico de aparcamiento) suelen funcionar mejor.
- La comunicación al residente local es tan importante como la del visitante.

4. Caso 3: rehabilitación arquitectónica

En distintos pueblos del interior peninsular se han impulsado programas de rehabilitación arquitectónica que combinan recuperación patrimonial con alojamiento turístico (posadas reales, paradores, casas concejiles).

4.1 Modelos

- **Posadas/paradores públicos:** rehabilitación pública con explotación posterior a través de concesión o gestión propia.
- **Programas de rehabilitación con ayudas:** incentivos a particulares para rehabilitar con respeto a la arquitectura tradicional.
- **Centros de interpretación:** uso patrimonial-divulgativo de edificios singulares (molinos, ermitas, lagares).

4.2 Lecciones

- La rehabilitación con criterios contemporáneos puede convivir con la tradición si se cuida la materialidad (piedra, madera, teja).
- Los proyectos exitosos suelen incluir formación en oficios tradicionales (cantería, carpintería de armar) que regenera capacidades locales.
- Los inmuebles rehabilitados deben tener un plan de gestión sostenible: mantenimiento, energía, accesibilidad.

5. Caso 4: gastronomía como patrimonio activo

Cocido lebaniego, fabada asturiana, gazpacho extremeño, ranxo de Ponts: la gastronomía rural es patrimonio inmaterial declarable.

5.1 De producto a experiencia

- Restaurantes con producto autóctono y trazabilidad documentada.
- Talleres y cocinas abiertas al visitante.
- Festivales gastronómicos de temporada (matanza, recolección, vendimia).
- Asociación con producto agroalimentario certificado (IGP, DOP).

5.2 Riesgos

- Folclorización: reducir la gastronomía a "tipismo" sin cocina viva.
- Sustitución por producto industrial cuando crece la demanda y la oferta local no escala.
- Pérdida de la transmisión generacional si solo se conserva en restaurantes turísticos.

5.3 Lecciones

La gastronomía es un patrimonio dinámico: se mantiene viva si se transmite y se cocina cotidianamente, no solo en escaparate turístico.

6. Caso 5: cooperación interterritorial

Iniciativas como las rutas jacobeas (Camino de Santiago, Camino Lebaniego), las redes de pueblos más bonitos o los itinerarios de Patrimonio Industrial Europeo demuestran el potencial de la cooperación entre territorios para crear producto.

6.1 Elementos clave

- Tema vertebrador con sentido histórico-cultural fuerte.
- Estándares mínimos compartidos (señalización, calidad de servicios).

- Gobernanza supraterritorial con representación equilibrada.
- Plataforma digital común.

6.2 Lecciones

- La cooperación produce mayor visibilidad que la suma de promociones aisladas.
- Requiere disciplina: si un territorio incumple los estándares mínimos, el conjunto pierde credibilidad.
- Los proyectos europeos de cooperación territorial (Interreg, LEADER cooperación) son palancas financieras útiles.

7. Lecciones transversales

- **Sostenibilidad como diseño, no como marketing.** Tiene que estar integrada desde el principio del producto, no añadida como sello al final.
- **Comunidad local primero.** Cuando los residentes son aliados del turismo, la sostenibilidad emerge naturalmente.
- **Producto local visible.** El patrimonio se conserva si tiene uso económico contemporáneo.
- **Medir y publicar.** Sin indicadores, no hay gestión sostenible.
- **Capacidad de decir no.** La sostenibilidad implica renunciar a algunos volúmenes o desarrollos. Sin esa capacidad, la palabra es etiqueta vacía.

FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA

Fuentes utilizadas

- UNWTO (2024). *Indicators of Sustainable Tourism for Destinations.*
- European Travel Commission (2024). *European Sustainable Tourism Indicators.*
- OECD (2022). *Preparing the Tourism Workforce for the Digital Future.*
- Comisión Europea (2022). *Transition Pathway for Tourism.*
- Mateu, A. y Rojas, C. (2020). *Gestión del patrimonio en destinos rurales.*
- Red Rural Nacional (2024). *Buenas prácticas LEADER en sostenibilidad y patrimonio.*
- UNESCO (2023). *Operational Guidelines for the Implementation of the World Heritage Convention.*

Las cifras cuantitativas que aparecen en este documento proceden de las fuentes públicas indicadas. Este es un documento divulgativo y no sustituye al análisis técnico que pueda realizarse para un caso concreto. El Observatorio no asume responsabilidad por decisiones operativas tomadas a partir únicamente de este material.