OBSERVATORIO DE POLÍTICAS TURÍSTICAS Y RURALES

MEMORIA · SANTANDER 2025

V Foro Nacional · *Resumen y conclusiones*

Síntesis de los principales contenidos, ponencias y conclusiones del V Foro Nacional de Turismo y Despoblamiento Rural celebrado en Santander.

2025

DOCUMENTO DIVULGATIVO · Edición de difusión gratuita

OBSERVATORIOYTERRITORIORURAL.BOCETO-WEB.ES

ÍNDICE

Contenidos

01 Sobre el V Foro

02 Programa y ponentes

03 Conclusiones por bloques

04 Cifras de la edición

05 Lo que viene en la VI edición

1. Sobre el V Foro

El V Foro Nacional de Turismo y Despoblamiento Rural se celebró en Santander en otoño de 2025 bajo el lema **"Conectar el territorio: digitalización y turismo rural"**.

Fue una edición especial por dos motivos. Primero, marcó el quinto aniversario del Foro y un balance de los cinco primeros años. Segundo, abordó por primera vez de forma monográfica el papel de la digitalización en el medio rural, un tema que las cuatro ediciones anteriores habían tratado solo de manera transversal.

El Foro reunió a un público formado por administraciones, GAL, universidades, empresas y prensa especializada de varias comunidades autónomas. Los materiales públicos de la edición (programa, vídeos, dossier) se han ido publicando progresivamente.

2. Programa y ponentes

2.1 Bloque 1: Estado del medio rural

Una primera mesa de diagnóstico abordó los principales indicadores demográficos, económicos y de servicios del medio rural español a 2025, con intervenciones de representantes del INE, del Ministerio de Política Territorial y de la Red Rural Nacional.

2.2 Bloque 2: Fibra y conectividad

Uno de los bloques con mayor expectativa, dedicado a los avances en despliegue de fibra óptica y cobertura 5G en zonas rurales, los huecos pendientes y las opciones alternativas (satélite, redes vecinales).

2.3 Bloque 3: Datos abiertos y plataformas

Casos de uso de datos abiertos aplicados a la gestión turística rural: cuadros de mando, observatorios autonómicos, predicción de afluencia, integración con plataformas de reservas.

2.4 Bloque 4: Experiencias 100% digitales

Destinos rurales que han apostado por digitalizar la totalidad de la experiencia del visitante: reserva, check-in autónomo, audioguías, contenidos en realidad aumentada, comunicación postvisita. Cuatro casos prácticos con su balance.

2.5 Bloque 5: Empresa y comunidad

Talleres prácticos para empresarios rurales sobre comercialización online, gestión de reseñas, marketing en redes sociales y herramientas básicas de gestión.

3. Conclusiones por bloques

3.1 Sobre conectividad

- Avance notable en cobertura, pero existen aún zonas de sombra que afectan a la actividad turística profesional.
- La fibra óptica ha llegado a la mayoría de cabeceras comarcales; queda pendiente buena parte del extrarradio.
- El acceso 5G en zonas rurales sigue siendo desigual.

3.2 Sobre digitalización empresarial

- Las empresas rurales muestran heterogeneidad enorme: desde negocios totalmente digitalizados hasta otros sin web ni perfil en redes.
- La formación es palanca decisiva. Los programas de digitalización financiados (Kit Digital, programas autonómicos) tienen buen impacto cuando vienen con acompañamiento humano.
- Las pequeñas empresas dependen mucho de plataformas de terceros (Booking, Airbnb, redes sociales) y sufren los cambios de algoritmo.

3.3 Sobre datos abiertos

- Existe consenso en que datos de visitantes, ocupación y gasto deberían publicarse con periodicidad mensual y a nivel comarcal, no solo provincial.
- Los observatorios autonómicos son una pieza necesaria pero su nivel de profundidad es desigual.

3.4 Sobre comunidades digitales

- Las comunidades de teletrabajadores y nómadas digitales son un perfil con potencial, pero requieren infraestructura específica y políticas de vivienda.
- Los "pueblos digitales" o "smart villages" funcionan cuando combinan tecnología, servicios públicos básicos y red social local.

4. Programa y participación

La edición se desarrolló en formato presencial con retransmisión por streaming abierta. El programa incluyó mesas plenarias, ponencias monográficas y talleres prácticos repartidos en dos jornadas.

- Mesa de diagnóstico sobre el estado del medio rural.
- Bloque dedicado a conectividad y despliegue de fibra/5G en zonas rurales.
- Casos prácticos de datos abiertos y plataformas digitales aplicadas a la gestión turística.
- Cuatro casos de experiencias 100% digitales en destinos rurales.
- Talleres prácticos de digitalización para empresarios.

Los datos exactos de asistencia, ponentes y patrocinios se publicarán en la memoria oficial de la edición.

5. Lo que viene en la VI edición

La VI edición se celebrará los días 17 y 18 de octubre de 2026, también en Santander. El lema y el programa se anunciarán a lo largo del primer semestre del año.

Los ejes que están sobre la mesa para diseñar la próxima edición son: jóvenes rurales y relevo generacional, cooperación internacional norte-sur dentro de la Unión Europea, y patrimonio inmaterial como recurso de futuro.

La inscripción se abrirá previsiblemente en abril de 2026. La página web del Foro publicará oportunamente los plazos y los enlaces de inscripción presencial y online.

FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA

Fuentes utilizadas

- Materiales y grabaciones del V Foro Nacional de Turismo y Despoblamiento Rural — Santander 2025.
- Comisión Europea (2022). *EU Long-term Vision for Rural Areas — Smart Villages.*
- Red.es (2024). *Programa Kit Digital · informes de evolución.*
- INE (2024). *Encuesta sobre equipamiento y uso de TIC en hogares.*

Las cifras cuantitativas que aparecen en este documento proceden de las fuentes públicas indicadas. Este es un documento divulgativo y no sustituye al análisis técnico que pueda realizarse para un caso concreto. El Observatorio no asume responsabilidad por decisiones operativas tomadas a partir únicamente de este material.