OBSERVATORIO DE POLÍTICAS TURÍSTICAS Y RURALES

INFOGRAFÍA Y DATOS · 2024

El visitante rural en *cifras* 2024

Perfil sintético del visitante de zonas rurales en España, a partir de fuentes públicas: INE, Frontur, Egatur.

2024

DOCUMENTO DIVULGATIVO · Edición de difusión gratuita

OBSERVATORIOYTERRITORIORURAL.BOCETO-WEB.ES

ÍNDICE

Contenidos

01 Metodología y fuentes

02 Perfil sociodemográfico

03 Motivaciones

04 Comportamiento y gasto

05 Tendencias 2020-2024

1. Metodología y fuentes

Este documento sintetiza el perfil del visitante de áreas rurales españolas a partir de tres fuentes públicas de referencia:

- **INE Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOTR):** recoge pernoctaciones, viajeros y origen en alojamientos de turismo rural reglados.
- **Frontur:** turistas internacionales con destino España, con desagregación territorial.
- **Egatur:** gasto medio del turista internacional.

Las cifras presentadas son redondeadas y referidas al cierre del año 2024 con base en publicaciones oficiales hasta el primer trimestre de 2025. Se complementan, cuando se indica, con encuestas sectoriales de carácter público.

2. Perfil sociodemográfico

2.1 Origen

- Visitantes nacionales: aproximadamente el 80% del total de pernoctaciones en alojamientos rurales reglados.
- Visitantes internacionales: ~20%, con mayor presencia en destinos cercanos a costa (Cantabria, Asturias, Cataluña interior).
- Top 5 CCAA emisoras nacionales: Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana, País Vasco, Andalucía.
- Top 3 países emisores internacionales: Francia, Alemania, Reino Unido.

2.2 Edad y composición

- Tramo de edad mayoritario: 35-54 años (~55% del total).
- Composición del grupo: parejas (~40%), familias con hijos (~30%), grupos de amigos (~20%), individual (~10%).
- Nivel educativo: estudios superiores en ~60% de los casos según encuestas regionales.

3. Motivaciones

Cuando se pregunta por la motivación principal del viaje a destino rural, las tres respuestas dominantes en encuestas regionales 2022-2024 son:

- **Naturaleza y paisaje** (~45%): senderismo, observación, contacto con entornos protegidos.

- **Desconexión y descanso** (~25%): valor refugio frente a entornos urbanos.
- **Gastronomía local** (~15%): producto de proximidad, restaurantes con identidad.
- **Patrimonio y cultura** (~10%): rutas, románico, monasterios, fiestas tradicionales.
- **Actividades específicas** (~5%): cicloturismo, observación astronómica, micología, pesca.

Las motivaciones secundarias (que el visitante no menciona en primer lugar pero valora en encuestas multirespuesta) suelen incluir **autenticidad**, **tranquilidad** y **cercanía con la población local**.

4. Comportamiento y gasto

4.1 Estancia media

- En alojamientos rurales reglados: 2,5-3,0 noches por viaje (datos INE-EOTR).
- En segunda residencia o casa de familiares: 4-6 noches.

4.2 Gasto medio

El gasto medio diario varía considerablemente según el perfil:

- Visitante nacional en alojamiento reglado: 70-95 € por persona y día.
- Visitante internacional: 100-130 € por persona y día.
- Excursionista de día (sin pernoctación): 35-45 € por persona.

4.3 Estacionalidad

La estacionalidad sigue siendo elevada: agosto concentra ~18% de las pernoctaciones anuales, frente al 5-6% de febrero. Los puentes de mayo, agosto y diciembre son picos claros. Esta estacionalidad presiona a los destinos para diversificar la oferta y romper la dependencia de los meses fuertes.

5. Tendencias 2020-2024

5.1 Efecto pandemia y rebote

La pandemia provocó en 2020 un cambio significativo en la preferencia hacia destinos de baja densidad. El "efecto rural" se prolongó durante 2021 y 2022. A partir de 2023 las pernoctaciones se han estabilizado en niveles superiores a 2019 pero sin el pico de 2021-2022.

5.2 Visitante "remote-friendly"

Un perfil emergente desde 2021 son los profesionales que combinan teletrabajo y estancia larga (10-30 noches). Suelen demandar fibra óptica, espacios coworking y servicios de día. Los destinos que han habilitado infraestructuras para este perfil reportan estancias 3-4 veces más largas.

5.3 Movilidad y sostenibilidad

Crece la sensibilidad por la movilidad sostenible: el visitante valora positivamente que el destino cuente con transporte público, alquiler de bicis o rutas a pie entre pueblos. La huella ambiental empieza a ser un factor de decisión, especialmente en segmentos internacionales.

5.4 Producto experiencial

El visitante actual no busca solo "alojarse en el pueblo". Demanda experiencias: pastoreo participativo, talleres artesanales, catas con productores locales, observación astronómica certificada. Esta tendencia favorece a los destinos con producto bien organizado.

FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA

Fuentes utilizadas

- INE (2024). *Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural.* Resultados anuales 2024.
- INE / Frontur (2024). *Estadística de movimientos turísticos en fronteras.*
- INE / Egatur (2024). *Encuesta de gasto turístico.*
- Turespaña (2024). *Familitur · Movimientos turísticos de los españoles.*
- Red Española de Desarrollo Rural (REDR) (2024). *Informe anual del turismo rural en España.*
- OECD (2023). *Tourism Trends and Policies.*

Las cifras cuantitativas que aparecen en este documento proceden de las fuentes públicas indicadas. Este es un documento divulgativo y no sustituye al análisis técnico que pueda realizarse para un caso concreto. El Observatorio no asume responsabilidad por decisiones operativas tomadas a partir únicamente de este material.